



## Crêpes McJAST

**WÜRENLINGEN (dg)** – An der Fasnacht am vergangenen Sonntag hat die Jugendarbeitsstelle Surbtal (JAST) mit fünf Jugendlichen einen Crêpes-Stand unter dem Namen «Crêpes McJAST» betrieben. Die Jugendlichen hatten viel Spass beim Erfinden der salzigen und süssen Crêpes-Variationen. Sie liessen ihrer Kreativität freien Lauf und gestalteten einige Plakate, um bei den Besuchenden des Umzugs aufzufallen.

Das Motto «Crêpes McJAST» wurde vom McDonald's «Drive in» abgeleitet. Es gab ein Bestellfenster, an dem man eine Nummer erhielt und ein Abholfenster, bei dem die Crêpes herausgegeben wurden. Es wurden insgesamt über 80 Crêpes verkauft. Die meisten Leute wählten die Crêpes, welche die Jugendlichen zusammengestellt hatten. Beispielsweise gab es die Vegi-Crêpes, die mit Crème fraîche, Philadelphia und Avocado gefüllt waren. Es gab viele weitere süsse und salzige Crêpes-Variatio-

nen, unter anderen auch die Kalorienbomben-Crêpes, die mit Nutella, Oreos, Smarties, Bananen und Kiwis gefüllt und mit Schokoladensauce und Schlag Sahne garniert wurden. Die Besuchenden konnten nicht nur aus den vorgefertigten Crêpes-Variationen wählen, sondern auch ihre eigenen Crêpes zusammensetzen, indem sie zwischen zehn verschiedenen Füllungen, darunter Caramelstücke, Apfelmus, Schlagsahne und Reibkäse wählen konnten. Neben den Crêpes konnten die Besuchenden auch Punsch oder Capri-Sonne gegen den Durst kaufen.

Von Gross bis Klein haben alle den Stand besucht und die Jugendlichen erhielten auch wegen des innovativen Standnamens positive Rückmeldungen. Die Fasnacht Würenlingen war ein gelungener und schöner Anlass. Die JAST wird bestimmt auch im nächsten Jahr mit einem kreativen Stand an der Fasnacht Würenlingen dabei sein.

JUGENDARBEIT SURBTAL JAST



«Crêpes Mc JAST»

BILD: ZVG

■ «Crêpes Mc JAST» an der Würen-  
linger Fasnacht

An der Fasnacht Würenlingen vom 11. Februar betrieb die JAST mit fünf Jugendlichen einen Crêpes-Stand mit dem Namen «Crêpes Mc JAST». Die Jugendlichen hatten viel Spass beim Erfinden der salzigen und süssen Crêpesvariationen.

Das Motto Crêpes MC JAST wurde von MC Donalds «Drive in» abgeleitet. Es gab ein Bestellfenster, an dem man eine Nummer erhielt, und ein Abholfenster, bei dem die Crêpes herausgegeben wurden. Insgesamt wurden über 80 Crêpes verkauft, und die meisten Leute wählten die Crêpes, welche die Jugendlichen zusammengestellt hatten, zum Beispiel die Vegi-

Crêpes mit Crème Fraiche, Philadelphia und Avocado.

Die Besuchenden konnten aber nicht nur von den vorgefertigten Crêpesvariationen auswählen, sondern auch ihre eigenen Crêpes zusammenstellen, indem sie zwischen zehn verschiedenen Toppings, darunter Caramelstücke, Apfelmus, Schlagsahne, Reibkäse auswählen konnten. Nebst den Crêpes wurden auch Punsch und Caprisonne verkauft.

Für ihren Crêpes-Stand erhielten die Jugendlichen viele positive Rückmeldungen. Und so wird die JAST bestimmt auch im nächsten Jahr wieder mit einem kreativen Stand an der Fasnacht Würenlingen dabei sein.

ZVG